

“AI が切り開く未来” ～AIで何が変わるのか?～

日時：2019年9月25日(水) 18:00～19:30 ※受付開始 17:30
懇親会19:30～21:00

AIを使って何をするのか。そして何が変わるのか。AI革命の本質は、無人化ではなく商品やサービス及びその開発やマーケティングプロセスの劇的イノベーション。AI革命はブランド戦略に変化を求めるのか否か。

異なる分野でのAI活用事例とこれからのブランド戦略の方向性を探る。



**リアルショップの高精度売上予測と
出店戦略支援システムの開発**
馬場 宏和 (ばば ひろかず)
ジオマーケティング株式会社
ヴァイスプレジデント

Profile:ゼネコン、システムインテグレータを経て日本GMAPにて事業開発を担当する。全国の大型商業施設の顧客カード分析、アンケート調査分析からの戦略・戦術構築に数多くの実績を持ち、日本ショッピングセンター協会のセミナーで講師を多数務める。中小企業診断士。NPO法人TOMネット(まちづくり支援団体)会員。



**ビッグデータの超高度解析による行動分析
シンガポール拠点のグローバルベンチャー**
Eugene Yoshioka (ユージン・ヨシオカ)
SQREEM Japan Pte. Ltd. 代表執行社員

Profile: AppleやDellなど大手外資系IT企業を経て、2012年にプラスワンマーケティング(FREETEL)の取締役役に就任。グローバルビジネスの責任者としてアメリカ大陸、中東、アフリカなど30カ国を超える国で事業を展開。その後、楽天グループにMVNO事業を譲渡し、2017年11月よりSQREEM Technologiesの日本ビジネスを立ち上げた。



**機械制御に関する各種パラメータを可視化・
形式知化、日本メーカーの海外展開に寄与**
乙部 信吾 (おとべ しんご)
株式会社LIGHTz(ライツ)代表取締役社長

Profile: キヤノンで精密加工の生産技術開発に従事。2011年にO2へ入社し、同社のCTOに就任。製造業各社の開発・設計技術コンサルティングを経て、2014年には山形県にある中小金型メーカー(IBUKI)の再生に関わる。2016年にAI企業LIGHTzを立ち上げ、代表に就任。2019年には、佐賀県に進出し、伝統工芸(有田焼)のAI化に挑んでいる。



**日本のブランド戦略研究におけるパイオニア
AI時代のブランド・マーケティングを考察する**
陶山 計介 (すやま けいすけ)
関西大学商学部教授
一般社団法人ブランド戦略研究所理事長

Profile: 京都大学博士(経済学)。『ブランド・エクイティ戦略』(共訳著、ダイヤモンド社)、『日本型ブランド優位戦略』(共著、ダイヤモンド社)、『よくわかる現代マーケティング』(共編著、ミネルヴァ書房)などブランド・マーケティング研究の第一人者。日本商業学会元会長。

会場：関西大学東京センター

千代田区丸の内1-7-12サピアタワー9F
(JR東京駅 日本橋口1分)



アクセスはこちら

主催：関西大学東京経済人倶楽部・一般社団法人ブランド戦略研究所

“AIが切り開く未来” ～AIで何が変わるのか?～

■スケジュール

18:00 開会 司会: 大津 武 / JLLモールマネジメント株式会社 取締役会長
関西大学東京経済人倶楽部 運営委員

18:05～18:20 keynote: 馬場 宏和 氏 / ジオマーケティング株式会社 ヴァイスプレジデント

18:20～18:40 <第1講> 「世界最大規模の行動パターンデータアグリゲータ“SQREEM”のテクノロジー」
Eugene Yoshioka 氏 / SQREEM Japan Pte.Ltd. 代表執行社員

18:40～19:00 <第2講> 「熟達者知見の「汎知化(はんちか)」による“BrainModel®”の構築と活用」
乙部 信吾 氏 / 株式会社LIGHTz(ライツ) 代表取締役社長

19:00～19:20 <第3講> 「リアルショップの高精度売上予測と出店戦略支援システムの開発」
馬場 宏和 氏 / ジオマーケティング株式会社 ヴァイスプレジデント

19:20～19:30 <総括> 陶山 計介 / 関西大学商学部教授
一般社団法人ブランド戦略研究所理事長

19:30～20:30 <懇親会> 関西大学東京センター内にて立食パーティ

■参加費

フォーラム参加費: 2,000円 (当日、受付にてお支払ください。領収書を発行いたします。)

※ 関西大学東京経済人倶楽部会員および30歳未満の関西大学卒業生、関西大学の学生、
一般社団法人ブランド戦略研究所会員およびその紹介者は**無料**

懇親会: 3,000円

■お申込

WEB: <https://www.kandai-tokyo-keizaijin.com/event/5925/>からお申込ください。

締切: 9月23日(月)

FAX申込用紙: FAX 03-3211-1671 関西大学東京経済人倶楽部 宛



ふりがな		TEL
氏名		
ご所属	勤務先: 役職:	
E-Mail		関西大学の卒業生ですか <input type="checkbox"/> はい(学部) <input type="checkbox"/> いいえ <input type="checkbox"/> 30歳未満です
関西大学東京経済人倶楽部 <input type="checkbox"/> 会員・ <input type="checkbox"/> 非会員 ※		懇親会(3,000円) <input type="checkbox"/> 参加・ <input type="checkbox"/> 不参加

※「関西大学東京経済人倶楽部」への新規入会のご案内

入会条件等ございますので、事務局 03-3211-1670までお問い合わせください。規約等資料をお送りいたします。

本フォーラムに関するお問い合わせは、ku-tokyo@ml.kandai.jpまでお願いいたします。