

関西大学東京経済人倶楽部 第3回カイザー・オープンセミナー
&

一般社団法人ブランド戦略研究所 東京第13回フォーラム

AI & IoT時代における ブランド構築とリテール・イノベーション

リテールAI市場が、世界の自動車市場規模200兆円の15倍に相当する3000兆円の市場規模を持つ（永田久男トライアルホールディングス代表取締役会長試算）といわれる中、「スマートストア構想」の現状と課題について、大きな注目が集められております。

AI、カメラ、電子タグ（RFID）など様々なツールを用いて流通をデジタル化し、業務効率化やデータ利活用による新たな価値の創造を目指す店舗づくりとはどのようなものか、個々の小売チェーンの枠を超えた共通のプラットフォームづくりをいかに実現していけばいいのか。

経済産業省や小売業、情報インフラ企業などが連携して精力的に行ってきた先進的な取り組みや実験、その意義を皆様と共に広く考えていきたいと思っております。

◆プログラム◆

15:00～ 開会 主催者オープニングスピーチ 陶山 計介（関西大学商学部教授／
一般社団法人ブランド戦略研究所 理事長）

15:10～16:10 【第1講】 「スマートストアが実現する次世代のマーケティング」
加藤 彰二氏（経済産業省 商務情報政策局 商務サービスグループ 消費・流通政策課 係長）

16:20～17:20 【第2講】 「リアル小売企業のデジタルトランスフォーメーション挑戦事例」
西川 晋二氏（トライアルホールディングス 取締役副会長 グループCIO／
ティー・アール・イー 代表取締役社長）

17:35～18:55 【パネルディスカッション・Q&A】
[パネリスト]
加藤 彰二氏
西川 晋二氏
高橋 康平氏（株式会社ドウ・ハウス MC&リサーチグループ店頭リサーチ事業部 兼 海外事業部）
[コーディネーター]
陶山 計介

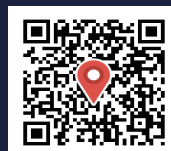
18:55～19:00 閉会の挨拶 大津 武（JLL モールマネジメント株式会社 取締役会長）

19:00～20:30 【懇親会】（同会場にて）

日時：2018年10月17日（水）15:00～19:00 ※受付開始 14:30

懇親会 19:00～20:30

場所：関西大学東京センター 千代田区丸の内1-7-12 サピアタワー9階
（JR「東京駅」日本橋口1分）



主催：関西大学東京経済人倶楽部・一般社団法人ブランド戦略研究所

「A I & I o T時代におけるブランド構築とリテール・イノベーション」

◆登壇者 プロフィール◆

かとう しょうじ
加藤 彰二氏 経済産業省 商務情報政策局 商務サービスグループ 消費・流通政策課 係長

2012 年経済産業省入省。経済産業省政策局、資源エネルギー庁電力・ガス事業部などを経て、2016 年 5 月より現職。

にしかわ しんじ
西川 晋二氏 トライアルホールディングス 取締役副会長 グループ CIO /
ティー・アール・イー 代表取締役社長

1982 年松下電器貿易（現 Panasonic）入社、87 年米国 Panasonic（シリコンバレー支社）出向を経て、93 年 Panasonic ディスクシステム事業部、帰任。96 年トレーサーテクノロジー・ジャパン設立、代表取締役就任。
2002 年 トライアルカンパニー入社。ティー・アール・イー代表取締役、トライアルカンパニー グループ CIO などを歴任。
2016 年 7 月より現職。

たかはし こうへい
高橋 康平氏 株式会社ドウ・ハウス MC& リサーチグループ 店頭リサーチ事業部 兼 海外事業部

店頭での購買行動や、データ分析・データ収集を軸に、ショッパーインサイトをひも解くためのリサーチサービスの責任者として、プロジェクト運営、提案を行っている。また、N=1 にこだわり、さまざまな視点でアプローチをする情報誌 The One の編集長を務める。現在は同社の海外事業から、地方拠点ドウ・ハウス西日本 DC の立ち上げから運営まで幅広い分野にて活動を行っている。

すやま けいすけ
陶山 計介 関西大学商学部教授／一般社団法人ブランド戦略研究所 理事長

京都大学博士（経済学）。『ブランド・エクイティ戦略』（共訳著、ダイヤモンド社）、『日本型ブランド優位戦略』（共著、ダイヤモンド社）、『よくわかる現代マーケティング』（共編著、ミネルヴァ書房）などブランド・マーケティング研究の第一人者。日本商業学会元会長。

◆「スマートストア」とは？◆



トライアルカンパニー（本社：福岡市）では、「IT で流通を変える」（永田会長）という理念のもと、スーパーセンターを中心に、223 店舗を展開しており、今日では「AI で産業構造を変える」というビジョンのもと、2018 年 2 月からは日本初の「スマートストア（※）」の取り組みとしてスーパーセンター トライアル アイランドシティ店をオープンし、実証実験を行っている。

※電子タグ（RFID）や人工知能などの技術を使い、流通におけるさまざまな課題を解決する実店舗のことで、アメリカでは 2018 年 1 月、レジがないスーパー「Amazon Go」1 号がオープンしている。

◆参加費 セミナー参加費：**無料**

懇親会参加費：一般 4,000 円／東京経済人倶楽部会員 2,000 円／

30 歳未満の関西大学卒業生・関西大学の学生は無料

※当日、受付にてお支払いください。領収書を発行いたします。

◆お申込み W E B 申込：https://goo.gl/Ks2ov7 か、下記の Q R コードよりお申込みください。

F A X 申込：関西大学東京経済人倶楽部 宛 F A X：03-3211-1671

ふりがな			TEL	
氏名				
ご所属	勤務先：	役 職：		
E-Mail			関西大学のご卒業生ですか ☐ はい（学部） ☐ いいえ ☐ 30 歳未満です	
関西大学東京経済人倶楽部 ☐ 会員 ・ ☐ 非会員		懇親会（4,000 円） ☐ 参加 ・ ☐ 不参加		

申込
QR コード



※「関西大学東京経済人倶楽部」への新規入会のご案内

入会条件等ございますので、事務局 03-3211-1670 までお問い合わせください。規約等資料をお送りいたします。
本フォーラムに関するお問い合わせは、ku-tokyo@ml.kandai.jp までお願いいたします。