



第14回  
関西大学東京経済人倶楽部 勉強会

# 広報PRと おもしろい情報発信の重要性

2024年7月16日(火)

18:30 ~ 19:30

受付開始 18:15 / 懇親会 19:30~20:30

「おもしろい情報や企画」には拡散力があります。わかりやすく記憶に残りやすいので、商品や企業の認知度も上がり、売上アップにも繋がります。多くの企業様にとって、広報では、予算をかけずに認知度を上げたいところですが、そのためには、メディアに取り上げられやすい、おもしろい仕掛けが必要です。

過去の事例をまじえながら、メディアに取り上げられる話題作りの方法をお話しさせていただければと思います。

## 講師

### 《主なプロフィール》

#### ■吉本時代

1987年 吉本興業株式会社入社後、  
吉本新喜劇・漫才・落語寄席地方公演プロデューサー、NSC校長を経て  
よしもとクリエイティブアカデミー学院長として  
芸人ではなくプロデューサーやディレクターを育成。  
2000名の生徒を輩出したのち、  
よしもとクリエイティブ・エージェンシー社長（現吉本興業株式会社）。

現在は、  
合同会社オフィスPLAYワーク代表、地域活性イベント・広報PRコンサルタント  
一般社団法人PRプロフェッショナル協会認定プロデューサー、  
一般社団法人インターナショナル・アーティスト支援協会・代表理事、  
一般社団法人おもしろ総合研究所 理事、  
サーカス学会・理事 多国籍サーカス団「さくらサーカス」相談役として活躍。  
2024年5月には笑いのビジネススクール「広報のがっこう」開校。



みずたに のぶひろ  
水谷 暢宏 氏

「街のプロデューサー」

「おもしろい人やコンテンツを応援して街を元気に」をコンセプトに 活動中。

会場

関西大学東京センター  
東京都千代田区丸の内1-7-12  
サピアタワー9F



お申込

<https://x.gd/QF6in>  
または QRコードより



形式

会場受講 または  
オンライン受講

参加費

無料

※講演終了後、懇親会を開催します  
参加費：¥4,000-