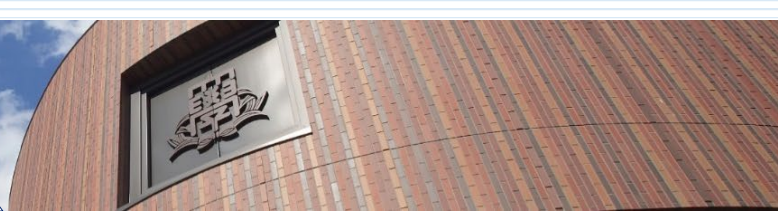




第**20**回  
関西大学東京経済人倶楽部  
勉強会



# 小が大に勝つ ランチェスター戦略

～戦略の民主化～

競争条件の不利な「小」がいかにして「大」に勝つか。その理論と実務体系から「**ランチェスター戦略**」はビジネス戦略のバイブルとされています。その「ランチェスター戦略」の第一人者である福永雅文氏は、「戦略を立てる人」と「実行する人」が別々ではなく、現場が全社戦略とベクトルを合わせて、自分で考えて動く「戦略の民主化」を主張。今回の勉強会では、弱者の基本戦略、特定市場でナンバー1になる方法を、事例をもとに解説します。



2026年**7月17日(金)** 18:30～19:30

- ・受付開始 18:15
- ・懇親会 19:30～21:00

ふくなが まさふみ

講師

**福永 雅文 氏**

戦国マーケティング株式会社 代表取締役（1986年 関西大学社会学部 卒業）



小が大に勝つ弱者逆転を使命としたランチェスター戦略コンサルタント。

1986年関西大学社会学部卒。1999年に独立開業。

ビジネス戦国時代を生き残る知恵を提供したいの思いから、自社を戦国マーケティング株式会社と名付ける。

特定市場でナンバー1になる方法、市場シェアの上げ方、中小企業は幹部が育てば成長する、理念と営業を統合するミッショントークなどを指導する。

近著「**教養としてのランチェスター戦略**」など著書15冊。

<ランチェスター戦略学会副会長、公益財団法人SAWADA FOUNDATION理事>



会場アクセス



会場 関西大学東京センター（東京都千代田区丸の内1-7-12 サピアタワー9F）

形式 会場受講 / オンライン配信

参加費 3,000円（税込）

ただし、以下に当てはまる方は **無料**

「関西大学東京経済人倶楽部 会員」及び「その同伴者」、「20代の関西大学卒業生」、「学生」

※講演終了後、懇親会を開催します / 参加費：4,000円（税込）

お申込 <https://x.gd/f015W>

お申込み



〈主催〉関西大学東京経済人倶楽部

〈お問い合わせ〉Tel : 03-3211-1670 / Mail : tokyo@ml.kandai.jp